


le salon

ENR & Territoires
Energies dans le bâtiment
Bâtiment & Aménagement

BePOSITIVE

8 > 10 MARS
2017

EUREXPO
LYON FRANCE



Toutes les solutions
de la performance
énergétique et
environnementale des
bâtiments et territoires

Dossier de Presse

pour la conférence de presse
du 12 janvier 2017



www.bepositive-events.com





- 4 **BEPOSITIVE 2017, UNE NOUVELLE ÉDITION REPENSÉE
AUTOUR DE 3 UNIVERS COMPLÉMENTAIRES**
- 6 **BEPOSITIVE UN PROGRAMME RICHE ET PLEIN
DE PROMESSES ORGANISÉ AUTOUR DE 3 UNIVERS**
- 7 **PRÉSENTATION DE L'UNIVERS
ENR & TERRITOIRES**
- 10 **PRÉSENTATION DE L'UNIVERS
BÂTIMENT & AMÉNAGEMENT**
- 16 **PRÉSENTATION DE L'UNIVERS
ÉNERGIES DANS LE BÂTIMENT**
- 20 **LE PROGRAMME DU SALON
BEPOSITIVE 2017**
- 26 **BEPOSITIVE, UN RENDEZ-VOUS
À DIMENSION INTERNATIONALE**
- 26 **BEPOSITIVE, UN SALON ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS**
- 27 **UN SALON FÉDÉRATEUR DE TOUS LES ACTEURS**
- 28 **ANNEXE**
- 30 **NOTES**



BEPOSITIVE 2017, UNE NOUVELLE ÉDITION REPENSÉE AUTOUR DE 3 UNIVERS COMPLÉMENTAIRES

Face aux nombreuses mutations du secteur et aux enjeux de la transition énergétique pour la croissance verte, le salon BePOSITIVE 2017 évolue et repositionne son offre au profit de toute une filière de professionnels et devient le salon de la performance énergétique et environnementale des bâtiments et des territoires.

En mars 2017, ce sont plus de 500 marques et exposants et plus de 30 000 professionnels qui fouleront les allées du salon.

Ancré en Auvergne-Rhône-Alpes, au cœur d'une grande éco-région ouverte sur le business national et international, BePOSITIVE est le prochain rendez-vous incontournable de l'ensemble des acteurs des filières concernées par la

performance énergétique et environnementale des bâtiments et des territoires qui conjuguera vision prospective des enjeux de demain et partage de solutions opérationnelles du marché.

LE SALON SERA DÉSORMAIS STRUCTURÉ AUTOUR DE 3 UNIVERS COMPLÉMENTAIRES :



ENR & Territoires

Toutes les solutions liées aux énergies renouvelables et réponses aux nouveaux enjeux des territoires durables : production, distribution, stockage de l'énergie, autoconsommation, réseaux intelligents, mobilité durable.



Energies dans le bâtiment

Toutes les solutions énergies renouvelables et traditionnelles et de technologies pour accroître l'efficacité énergétique des bâtiments : confort thermique et climatique, gestion de l'eau, plomberie, équipements électriques, pilotage et gestion active des bâtiments ainsi qu'une offre dédiée de poêles et cheminées au sein de l'espace Flam'Expo.



Bâtiment & Aménagement

Toutes les solutions pour une offre de solutions pour concevoir, construire, aménager mais également rénover et entretenir un bâtiment durable : aménagement intérieur et extérieur, bois dans la construction, couverture & toiture, matériaux bio-sourcés, structure & gros œuvre, BIM.



INTERVIEW DE FLORENCE MOMPO, DIRECTRICE DU SALON BEPOSITIVE

Pourquoi une telle évolution de BePOSITIVE en trois univers ?

Nous avons fait le choix de la clarification et de la simplification pour deux raisons majeures. La première est bien évidemment de répondre aux attentes de nos exposants et de nos visiteurs qui souhaitent optimiser leur venue sur un salon comme BePOSITIVE. Nous devons donc veiller à offrir des univers lisibles et exhaustifs, mais aussi leur donner les moyens de créer de l'échange et enrichir leur réseau pour développer leurs activités.

La 2^{ème} raison de cette offre repensée réside dans l'accompagnement que nous devons faire de ces filières qui sont aujourd'hui en pleine mutation : évolution des marchés, décloisonnement des métiers et des filières, nouvelles exigences environnementales. **BePOSITIVE se repositionne pour mieux s'adapter à toutes ces dynamiques et proposer des services en adéquation avec les professionnels de cette filière.** Au sein de cette filière qui ne cesse de répondre à de nouveaux défis, l'innovation est au cœur des préoccupations des professionnels que ce soit au niveau de la production de la gestion d'énergie, de la construction et de la maintenance. Notre salon doit répondre à ces multiples enjeux c'est ce que nous nous attelons à faire notamment en créant une nouvelle formule transversale d'animations : le Lab, l'Atelier et l'Académie qui je l'espère, devraient répondre aux attentes de tous ces acteurs. »

Pouvez-vous nous en dire plus sur ce nouveau programme d'animations et de temps forts ?

Effectivement, BePOSITIVE proposera un nouveau programme d'animations et de temps forts valorisant l'innovation, **traitant des sujets clés de l'actualité** pour apporter des réponses concrètes aux professionnels et donnant une vision prospective des marchés de demain. Nous avons imaginé une nouvelle formule inédite avec une scénographie nouvelle autour de trois concepts inédits :

○ **Le LAB** un lieu de mise en lumière de l'innovation via un concours qui récompensera les produits et les services novateurs et par ailleurs des villages de start-ups performantes ;

○ **L'ATELIER** qui accueillera des ateliers et des démonstrations permettant aux professionnels de développer leurs compétences et de s'approprier les innovations technologiques de leurs secteurs ;

○ **L'ACADEMIE** un véritable lieu d'échanges et de savoirs où se mêleront interventions d'experts, tables rondes et débats pour créer de l'échange.

Nous souhaitons faciliter les retours d'expériences, l'échange de pratique et de connaissances des acteurs afin que les visiteurs puissent saisir sur notre salon de nouvelles opportunités de marché. Cette nouvelle formule a été imaginée pour être conviviale et à taille humaine, **BePOSITIVE mettra l'accent sur les rencontres et l'échange avec une formule transversale qui conjugue expertise, innovation et développement de la filière.**

“

Selon une enquête menée lors de la précédente édition, **95% des exposants considèrent BePOSITIVE comme un événement majeur pour lancer de nouveaux produits.**

”

Quels sont pour vous les atouts de BePOSITIVE pour la filière ?

BePOSITIVE 2017 reste un salon ancré au cœur d'une grande éco-région ouverte sur le business national et international, **un événement à taille humaine favorisant les échanges et surtout un véritable lieu de rencontres et d'interactions permettant la mise en réseau de l'ensemble des professionnels du secteur.** Des animations et des temps forts innovants viendront compléter cette nouvelle formule. Selon une enquête menée lors de la précédente édition, **95% des exposants considèrent BePOSITIVE comme un événement majeur pour lancer de nouveaux produits.** Ce rendez-vous est aujourd'hui le seul salon professionnel répondant aux besoins de l'ensemble des acteurs du bâtiment et des énergies.



le salon

ENR & Territoires
Energies dans le bâtiment
Bâtiment & Aménagement

BePOSITIVE



PRÉSENTATION DE L'UNIVERS ENR & TERRITOIRES



L'univers ENR & Territoires présentera l'offre la plus importante en France de solutions énergies renouvelables répondant aux nouveaux enjeux des territoires. Au sein de cet univers seront présentés tous les produits, services et technologies dédiés à la production d'énergie - hydraulique, éolien, photovoltaïque, biomasse, géothermie - la distribution et le stockage de l'énergie, les équipements et la gestion des réseaux et les équipements pour la mobilité durable...

Seul salon fédérateur de l'ensemble des acteurs de la communauté ENR en France, BePOSITIVE rassemblera les professionnels en recherche de solutions concrètes et de technologies innovantes : maîtres d'ouvrages publics, exploitants, porteurs de projets privés, développeurs, ingénierie, économistes de la construction ou encore urbanistes, collectivités...

LES EXPOSANTS DE L'UNIVERS ENR&TERRITOIRES

ENR & TERRITOIRES • 3E MEDIAS • ADEME • AFG
CENTRE EST • AFHYPC • ALEO SOLAR GMBH • ALEXIS
ASSURANCES • ALTENERGY • POWER SYSTEM EUROPE
• APPROUD ENVIRONNEMENT • ATAWAY • ATEE
ENERGIE PLUS • AXDIS • BASIC SRL • BATIWEB COM
• BAYWA R.E SOLAR SYSTEMS SARL • BHC ENERGY •
BIP INFORMATION PROFESSIONNELLE • BPIFRANCE
FINANCEMENT • CALYXO GMBH • CANOP • CEFEM
SOLAR SYSTEMS • CITEL 2CP • CLER • CLUSTER RHONE
• ALPES ECO ENERGIES • COGITERRA • CONSILDE
MEDIA GROUP • DELTA ENERGY SYSTEMS GMBH
• DEVEKO CONSULTING • DOME SOLAR • DOMOS
INDUSTRIES • ECOTERRE ENERGIE VERTE • EDF EN
PWT - PHOTOWATT • EDF ENERGIES NOUVELLES •
ENERPLAN • ENPHASE ENERGY SAS • EPC SOLAIRE
• FILHET ALLARD ET CIE • FRONIUS FRANCE • GRAS
SAVOYE • GREEN LAW AVOCAT • GROUPE SYSELEC
• HANWHA Q CELLS GMBH • HAWI ENERGY • HD
MEDIA GROUPE • HEBDO EDITIONS • HUAWAI
DIGITAL TECHNOLOGIES (SUZHOU) CO LTD •
INGETEA • IRFTS • JA SOLAR INVESTMENT CHINA
CO LTD • JEMA ENERGY SA • K2 SYSTEMS FRANCE
SARL • KACO NEW ENERGY GMBH • KDI SOLAR •
SYSTOSOLAR • KITEGI • KRANNICH SOLAR SAS •
LOUINEAU • MADEP • MAISON HENNETON • MERSEN
FRANCE SB • METEOCONTROL FRANCE • MONABEE •
MULTI CONTACT FRANCE • MYLIGHT SYSTEMS SAS •
NOUVELLES ENERGIES DISTRIBUTION • OBSERV ER
• OMNERGIA • ORMAZABAL FRANCE • POUJOULAT
• PV CYCLE FRANCE • RENUSOL GMBH • RI2E •
RTONE • RUEGG CHEMINEE SCHEWEIZ AG • SEFAC •
SERUM PRESSE SARL • SIEBERT FRANCE • SILLIA VL
• SMA FRANCE • SMSTIC • SOLAIRE 2G DUALSUN •
SOLARDIS • SOLARSIT FRANCE • SOLARWATT FRANCE
• SOLARWORLD FRANCE • SUNDAYS DATA SYSTEM
• SOLARLOG FRANCE • SVH ENERGIE • SYNDICAT
ENERGIES RENOUVELABLES • SYPARTEC SG INES •
SYSTOVI • TECHNIDEAL • TCSOLPRESSE • TENERRDIS
• VICTOIRES EDITIONS • VICTRON ENERGY FRANCE •
XPAIR • YOMATEC • ZHONGLI TALESUN SOLAR CO

Ancré en Auvergne-Rhône-Alpes, au coeur d'une grande éco-région ouverte sur le business national et international, BePOSITIVE est un véritable lieu de rencontres et d'échanges permettant la mise en réseaux nationale de l'ensemble des acteurs de la filière du bâtiment et de l'énergie. Particulièrement en pointe au niveau de la filière des énergies propres, la région Auvergne-Rhône-Alpes concentre à elle même de nombreux sièges d'entreprises, actives dans les énergies renouvelables, un vivier de startups et des centres de recherche d'excellence.

LE MARCHÉ

La loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte offre de nouveaux horizons pour toutes les filières des énergies renouvelables et de nouveaux défis pour les collectivités avec un objectif chiffré à atteindre pour 2030 de 32 % d'ENR dans le mix énergétique français.

En deux ans, trois lois ont renforcé le pouvoir des collectivités locales notamment sur les questions énergétiques et environnementales. En s'appuyant sur ces nouvelles législations, les collectivités se trouvent en première ligne de la transition énergétique et se mobilisent pour la gestion durable de leur territoire.

Les élus, les collectivités et les entreprises doivent être informés sur les solutions qui s'offrent à eux pour concevoir, construire et piloter la politique énergétique et répondre aux enjeux de la transition énergétique.





PAROLE D'EXPERT : INTERVIEW DE JEAN-LOUIS BAL, PRÉSIDENT DU SYNDICAT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Quels sont, selon vous, les enjeux des ENR pour les territoires ?

La loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte renforce les prérogatives des collectivités territoriales en matière énergétique : programmation, maîtrise de l'énergie, développement des réseaux d'électricité, de chaleur, de gaz, et bien sûr développement et financement de production locale d'énergie.

Pour atteindre les objectifs fixés par la loi, **il faudra mobiliser tous les acteurs de la société depuis l'Etat jusqu'aux citoyens consommateurs en passant par les entreprises et, surtout, les collectivités territoriales.** En effet, la plupart des objectifs sont déterminés par des actions à l'échelle locale.

Outre leur rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique, ces formes d'énergie développées localement apportent de nouveaux emplois et de nouvelles recettes aux collectivités. Elles constituent également de véritables outils d'aménagement du territoire. **De nombreuses collectivités locales ont déjà commencé à les déployer.** L'une des plus emblématiques est la communauté de communes de Fruges située dans les Hauts de France, qui regroupe 25 communes.

“ **32 % d'énergies renouvelables dans notre bouquet énergétique en 2030 contre 15 % aujourd'hui.** ”

De manière générale, quelles sont les grandes mutations de la filière des ENR en France ?

La première grande mutation nous est offerte par la loi de transition énergétique pour la croissance verte qui nous fixe un objectif ambitieux, mais atteignable : **32 % d'énergies renouvelables dans notre bouquet énergétique en 2030 contre 15 % aujourd'hui.** Toutes les filières des énergies renouvelables vont être sollicitées et s'organisent pour être au rendez-vous.

La deuxième grande mutation est le nouveau regard posé sur nos énergies et, à cet égard, la COP21, qui s'est tenue à Paris il y a un an a joué un rôle déterminant : grands et petits pays, grands groupes industriels et petites entreprises, grandes régions du monde et petites communes **ont pris conscience du rôle et de la pertinence de ces formes d'énergies.** Tous ont constaté à quel point elles sont devenues compétitives par rapport aux énergies traditionnelles, tous ont mesuré la nécessité de leur développement pour lutter contre un dérèglement climatique qui ne peut plus être nié.

La troisième mutation nous est apportée par l'Union Européenne et le changement dans l'encadrement des soutiens publics accordés aux énergies renouvelables avec le complément de rémunération qui va se substituer au tarif d'achat. Cette mutation doit permettre d'intégrer davantage les énergies renouvelables électriques au marché : **une prime sera versée en complément de la vente directe de l'électricité.** Nous travaillons avec les administrations sur le niveau de soutien que les entreprises peuvent espérer afin de les aider dans cet important changement de mécanisme économique.

Étape suivante : après le photovoltaïque, les autres filières vont devoir progressivement passer **aux appels d'offres - pour l'éolien, ce sera obligatoire à partir de 2017 pour tout projet composé de plus de 6 éoliennes.** Nous travaillons également avec les services de l'Etat à l'élaboration des cahiers des charges.

Qu'attendez-vous de cette nouvelle édition de BePOSITIVE ?

2017 doit être l'édition lors de laquelle toutes les filières énergies renouvelables se présentent en ordre de marche. C'est d'autant plus important que nous sommes à la veille d'élections cruciales : la Présidentielle et les Législatives. Chacune de nos filières a désormais des objectifs de progression fixés pour 2018, puis 2023. **L'horizon s'est éclairci et les entreprises peuvent anticiper leur marché.** Nous devons montrer aux décideurs politiques, actuels et futurs, que notre secteur est désormais incontournable pour développer de nouvelles sources d'énergies compétitives et pour se substituer aux modes de production traditionnels.

BePOSITIVE est un rendez-vous phare pour faire avancer notre filière : tout d'abord parce que le salon propose toutes les solutions EnR, ensuite, parce qu'il va au-delà de la simple présentation de produits avec de nombreuses conférences, des ateliers spécifiques sur des sujets au cœur de l'actualité et du développement des filières.

BE POSITIVE 2017, VALORISER DE L'INNOVATION ET DE LA R&D À TRAVERS DES VILLAGES D'ENTREPRISES INNOVANTES!

ZOOM SUR

De nombreux partenaires actifs du salon et référents du secteur seront au rendez-vous sur cette édition 2017 pour présenter les innovations de la filière et valoriser les start-ups et les entreprises innovantes à travers des villages d'entreprises.

Les villages d'entreprises :

- **un village dédié à la géothermie**, en partenariat avec l'Association Française pour les Professionnels de la Géothermie,
- **un pôle mobilité durable**, en partenariat avec l'AFHYPAC, l'AVERE et l'AFGNV. Ce pôle présentera des solutions et des applications concrètes et pour tester en conditions réelles les véhicules exposés sur le pôle mobilité, une piste d'essais extérieure sera aménagée et permettra de faire des essais de véhicules pendant toute la durée du salon,
- **un village de nouvelles technologies de l'énergie** en partenariat avec le pôle de compétitivité Tenerrdis. Pour Tenerrdis, partenaire fidèle de BePOSITIVE, l'édition 2017 s'annonce particulièrement riche. Ce pôle de compétitivité qui a pour ambition de développer en Rhône-Alpes la filière économique des nouvelles énergies, a décidé d'aller plus loin et d'imaginer un village qui accueillera une dizaine de PME et de start-ups.

LE VILLAGE TENERRDIS, UN VILLAGE D'ENTREPRISES AU CŒUR DE BEPOSITIVE

Sa thématique sera en ligne avec les axes stratégiques du pôle de compétitivité et avec ses filières, et couvrira notamment l'efficacité énergétique et la mobilité hydrogène.

La biomasse, la petite hydroélectricité, les réseaux intelligents, et le stockage devraient également être représentés.

L'idée étant d'offrir un panel complet de solutions à l'usage des territoires, un autre axe de développement stratégique du pôle.

« L'idée du Village, c'est la force du groupe, quand on chasse en meute. Nous allons jouer collectif et créer une véritable dynamique autour du secteur des énergies renouvelables du territoire. Si la conception du village n'est pas encore finalisée, on sait d'ores et déjà qu'il y aura des passerelles entre le Village et les autres adhérents du pôle, présents sur le salon avec leur propre stand » explique **Catherine Candela**, Déléguée Générale du pôle Tenerrdis.

Les thématiques d'actualité de la filière ENR seront traitées à travers des conférences, des ateliers, des retours d'expériences, des débats et des colloques proposés durant les 3 jours du salon.

Les Territoires seront à l'honneur avec de nombreux temps forts organisés par les partenaires du salon (ADEME Rhône-Alpes, CLER, l'Office Franco-Allemand pour la Transition Énergétique...) : accueil des acteurs TEPOS/TEPCV, conférences dédiées sur le Plateau TV, retours d'expériences...

Un plateau TV animé par Environnement magazine sera spécifiquement dédié à l'univers ENR & Territoires, afin de répondre aux nouvelles problématiques et aux enjeux des professionnels du secteur. Les professionnels découvriront un programme riche en débats et des tables rondes, le tout sur des formats courts et interactifs, au cours desquels interviendront des experts de la filière, des partenaires et des exposants.



PRÉSENTATION DE L'UNIVERS BÂTIMENT & AMÉNAGEMENT



L'univers Bâtiment & Aménagement proposera toutes les solutions pour concevoir, construire, aménager, rénover et entretenir un bâtiment : aménagement intérieur et extérieur, bois dans la construction, couverture et toiture, isolation et étanchéité, matériaux bio-sourcés, menuiseries et fermetures, sans oublier toutes les solutions spécifiques dédiées au BIM. La mixité des matériaux sera représentée sur le salon. Elle est une réponse adaptée à la construction et à la rénovation durable.

BePOSITIVE rassemblera pendant trois jours l'ensemble des professionnels du bâtiment et du bois dans la construction concernés sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière : architectes, architectes d'intérieur, bailleurs sociaux, bureaux d'études, constructeurs de maisons individuelles, économistes de la construction, maîtres d'ouvrage publics et privés, agenceurs, charpentiers, couvreurs, façadiers, maçons, menuisiers, plaquistes, peintres, collectivités publiques, distributeurs, négociants, etc.

LE MARCHÉ

Si le rendez-vous BePOSITIVE 2015 s'est imposé comme un évènement majeur de la transition énergétique et notamment pour le volet dédié au bâtiment, l'édition 2017 se présente pour les professionnels du bâtiment comme un point d'étape essentiel sur le chemin qui mène désormais les professionnels vers l'échéance 2020 et la généralisation des BEPOS.

En 2014, le secteur du bâtiment représentait 45 % de la consommation énergétique de la France. Il est ainsi le plus important consommateur d'énergie et constitue un gisement majeur d'efficacité énergétique. En 2013, il représentait 20 % des émissions de gaz à effet de serre. Face à ce constat, les objectifs sont multiples pour répondre à la loi de transition énergétique :

- **Accélérer la rénovation énergétique des logements** : objectif de 500 000 rénovations lourdes de logements par an, avec une priorité au traitement de la précarité énergétique.
- **Renforcer les performances énergétiques des nouvelles constructions** : tous les bâtiments seront au standard « bâtiment basse consommation » (BBC) en 2050.
- **Créer des emplois** : 75 000 emplois seront créés grâce aux travaux engagés.

Source : Ministère de l'écologie et du développement durable

La COP 22 qui s'est déroulée à Marrakech en novembre 2016 réaffirme encore le rôle du bâtiment dans la stratégie de lutte contre le réchauffement climatique. Emmanuelle Cosse, ministre du Logement et de l'Habitat durable a lancé un appel pour le développement d'actions opérationnelles en faveur du climat dans le secteur du bâtiment, responsable de près de 32 % de la consommation énergétique mondiale et de 19% des émissions de gaz à effet de serre.

PAROLE D'EXPERT : FOCUS MARCHÉ SUR LE SECTEUR DE L'ÉCO-BÂTIMENT - INTERVIEW DE MARIE-SORIYA, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DU CLUSTER ECO-ENERGIES*

Quels sont, selon vous, les nouveaux enjeux de la filière de l'éco-bâtiment ?

Les enjeux les plus forts portent sur la partie rénovation et réhabilitation, notamment sur la question de la massification. Sur la partie concernant la rénovation des logements, la massification se heurte à de multiples problématiques alors que les objectifs sont ambitieux : rénover 500 000 logements par an comme le prévoit la Loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte. Le tout s'inscrivant dans un environnement économique tendu que ce soit pour les ménages, les collectivités ou les professionnels.

L'enjeu est donc de développer un marché de la rénovation énergétique plus autonome porté par la demande des particuliers et l'offre des professionnels. C'est sur ce dernier point que le cluster Eco-Energies joue tout son rôle par la mise à disposition de nombreux outils pour le réseau des professionnels de l'éco-Bâtiment de la conception à la réalisation.

A ce sujet, le Plan Bâtiment Durable a publié un rapport sur « les nouvelles dynamiques de rénovation des logements » qui explique bien les freins qui bloquent l'atteinte des objectifs et identifie des pistes pour enclencher une dynamique.

“

En Auvergne-Rhône-Alpes, en 2015, ce sont environ 85 000 logements qui ont été rénovés dont 15 500 logements sociaux.

”

La rénovation sur le parc tertiaire public et privé est un important gisement d'économies d'énergies et donc de travaux de rénovation énergétique. Le projet de décret tertiaire est évalué au Conseil d'Etat pour une publication attendue dans les prochains mois.

Sur les bâtiments neufs, les réglementations en vigueur bordent les performances énergétiques à atteindre.

A l'horizon 2018, la loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte fixe l'objectif d'une réglementation environnementale ambitieuse pour les bâtiments neufs avec la prise en compte du poids carbone tout au long du cycle de vie, et à l'horizon 2020, la généralisation des bâtiments à énergie positive. Une expérimentation de la future réglementation est lancée (le label E+ C-).

De manière générale, quelles sont les grandes mutations de la filière en France ?

Les grandes mutations résident dans le fait de décloisonner les métiers. Un véritable travail collaboratif sera une des clés du succès. Chaque métier devient plus technique et en même temps il est nécessaire de prendre un compte de multiples facteurs, et non pas simplement de regarder la performance énergétique, et de prendre en compte d'autres éléments tels que le confort ou la qualité de l'air.

Pouvez-vous nous dire quel est le dynamisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans la rénovation et l'entretien d'un bâtiment durable ?

La Région est fortement positionnée sur la rénovation des bâtiments. Pour donner un exemple, pour la partie logements, il existe plus d'une vingtaine de plateformes locales de rénovation énergétique en Auvergne-Rhône-Alpes. En 2015 ce sont environ 85 000 logements qui ont été rénovés dont 15 500 logements sociaux. Parmi ces rénovations la moitié sont considérées comme performantes dans le sens où elles intègrent au moins deux actions sur les postes d'isolation - tels que la toiture, les parois vitrées ou les parois opaques - les plus impliquées dans la déperditions de chaleur. En 2015 le chiffre d'affaires généré sur l'entretien rénovation est estimé entre 3 et 3.3 Mds € ce qui peut représenter la sauvegarde et/ou la création de 30 000 emplois dans le secteur du bâtiment dans la région.

*Depuis 2006, le cluster Eco-Energies met en réseau l'ensemble des acteurs de la filière de l'éco-bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser leur développement économique et stimuler l'innovation au sein de ses membres. Le cluster Eco-Energies a été le premier cluster en France sur le thème de la performance énergétique des bâtiments. L'ensemble des adhérents sont rassemblés pour une finalité commune : la construction, la réhabilitation et l'exploitation des bâtiments sobres, respectueux de l'environnement et économes en énergie. Au niveau national, le cluster Eco-Energies est partie prenante au sein du réseau du Plan Bâtiment Durable. www.ecoenergies-cluster.fr

UNE OFFRE LARGE DE SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES BÂTIMENTS PERFORMANTS !



De nombreux partenaires actifs du salon et référents du secteur seront également au rendez-vous sur cette édition 2017 pour valoriser les start-ups et les entreprises innovantes à travers des villages d'entreprises :

- o un **village dédié à l'éco-bâtiment**, en partenariat avec le Cluster Eco-Energies,
- o un **village dédié au « Savoir Faire Bois Auvergne Rhône-Alpes »**, en partenariat avec FIBRA et Auvergne Promobois,
- o l'**AGORA des équipementiers** en partenariat avec l'Ameublement Français et qui accueillera les entreprises 20/20 Technologies, Biesse, Blum, Cosentino, Linak, Presta France, Rehau et SFL.

La pénibilité au travail, quant à elle, sera traitée par la Capeb sous forme d'un **parcours thématique présentant les solutions innovantes** qui permettent de lutter contre cette problématique à laquelle le secteur du BTP est particulièrement confronté.

LES EXPOSANTS DE L'UNIVERS BÂTIMENT & AMÉNAGEMENT :

ACTIS • AFPIA • AGENC PREVENT DESORD AMELI QUAL BAT • ALUMINALLUX • ARICAD • ARMADA CONCEPT • ASTUS CONSTRUCTION • BATACTU • BBS SLAMA • BIEBER • BIESSE • BUREAU D'ETUDES FERRER • BIM AND CO • BLUM • BUZON PEDESTAL INTERNATIONAL • BWK FRANCE • CASA NOASTRA SA • CASTES INDUSTRIES • CLD LAMEO • CLUSTER RHONE ALPES ECO ENERGIES • COSENTINO • CYPE FRANCE • DELTA DOERKEN SAS • DOM INNOV • EBS LE RELAIS METISSE • EFFINERGIE • EHRET GMBH • ETABLISSEMENT PASQUET PERE ET FILS • FABEMI FORCE DE VENTE • FEDERATION RHONE ALPES SCOP BTP • FFB RHONE ALPES • FIBRA • FIRESTONE BUILDING PRODUCTS • FOXI & GRAPH • GERGONNE INDUSTRIE • GUTEX HOLZFASERPLATTENWERK GMBH • ISO CHEMIE FRANCE • ISO CONSEIL HABITATION • ISOCELL FRANCE, K LINE • KAYCAN INTERNATIONAL • L'AUXILIAIRE • LE BOIS INTERNATIONAL • LEUL MENUISERIES • LIGNOTREND PRODUKTIONS GMBH • LINAK • MEDIA SOFTS • MENUISERIE BADER • MINCO • MOBIC • MOLL BAUKOLOGISCHE PRODUKTE GMBH • ORDRE DES ARCHITECTES RH ALPES • PARQUETS PROTAT • POLYTUIL FRANCE • POSYTEC RHONE ALPES • PREFAL • PRESTA FRANCE • PRODWARE • PROVELIS • QUALIBAT • REHAU • REVEAU MENUISERIE • SCB • SCHENKER STORES FRANCE • SFL • SIB • SIGA COVER AG • SMABTP • SOLARSPOT LFR • SPC EDITIONS • SYNDICAT DES ARCHITECTES RHONE • TECHFORM • TRAMICO • UNSFA • WERZALIT FRANCE • 20/20 TECHNOLOGIES...*

*Liste non exhaustive des exposants 2017 en date du 05/01/2017

Le BIM BANG EVENT, un temps fort dédié aux acteurs de la construction numérique

Parce que les pratiques numériques et collaboratives répondent aux enjeux de la performance environnementale, énergétique et du confort dans les bâtiments, BePOSITIVE place le BIM au cœur du salon à travers le BIM BANG EVENT, un temps fort incontournable pour les professionnels du bâtiment et du numérique, organisé en partenariat avec Astus Construction.

Alors que les acteurs de la construction envisagent une forme de digitalisation de leurs pratiques, de leurs modes de communication, le marché est en réalité plus large

puisqu'il se structure à l'interface entre les capacités et l'offre de l'écosystème Numérique pour répondre aux besoins de l'écosystème Bâtiment et en particulier aux enjeux de la performance environnementale, énergétique, de confort dans les bâtiments.

Le BIM BANG EVENT se positionne à cette interface pour accompagner la demande du marché, promouvoir les opérations des pionniers du BIM, mailler le monde académique et professionnel pour accélérer la montée en compétence, promouvoir les offres.

Le BIM BANG EVENT ce sont :

○ Des solutions et applications concrètes regroupées au sein du BIM BUSINESS :

produits services et technologies dédiés à la programmation, conception, construction et gestion – exploitation des projets en BIM avec notamment la présence des entreprises : APLICIT, ARICAD, BBS SLAMA, BIM & CO, CYPE, ILLIATIS, LINEIS et PRODDWARE.

○ Un programme de conférences dédiées : BIM CONFERENCES

Retrouvez tous les matins sur le **Plateau TV Bâtiment & Aménagement**, le **BIM café**, un rendez-vous dédié à l'actualité du BIM : tables rondes et retours d'expériences de projets en BIM.

○ Un concours en live : BIM DECATHLON

Un challenge qui rassemble les meilleurs talents étudiants engagés dans le BIM. Organisé en partenariat avec le **Pôle Métropolitain**, le BIM Décathlon est un concours en live durant lequel des étudiants d'écoles d'architecture et d'ingénierie s'affrontent pour proposer la meilleure démarche de projet en BIM pour concevoir un bâtiment à très haute performance énergétique et environnementale et haute qualité d'usage.

À ce jour, 6 équipes se sont inscrites pour cette édition 2017, regroupant des étudiants d'écoles d'ingénieurs et d'architecture : L'Ecole d'ingénieurs CESI, L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Toulouse, L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne, L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon, Ecole d'ingénieurs Polytech Orléans et l'École des ingénieurs de l'aménagement durable des territoires (ENTPE).

Suite à l'appel à manifestations d'intérêt lancé dans le cadre du BIM Décathlon, c'est le dossier d'**Est Métropole Habitat**, organisme HLM rattaché à la Métropole de Lyon, qui a été retenu grâce à son projet de réhabilitation d'une résidence universitaire implantée sur le campus de Lyon 1 à Villeurbanne (Rhône). Les 6 équipes du concours BIM Décathlon auront donc l'opportunité de réinventer le concept de résidence étudiante, un challenge parfaitement adapté pour des étudiants.

En partenariat avec :



LE PÔLE MÉTROPOLITAIN, SPONSOR DU BIM DÉCATHLON

Le Pôle Métropolitain est une structure de coopération entre la Métropole de Lyon, Saint-Etienne Métropole, la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, ViennAgglo, la Communauté d'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône et la Communauté de communes de l'Est Lyonnais.

Un partenaire engagé pour le BIM décathlon

L'action du Pôle en matière d'innovation vise à soutenir l'émergence de projets, afin que les ressources disponibles bénéficient au plus grand nombre d'entreprises et d'étudiants.

ZOOM SUR

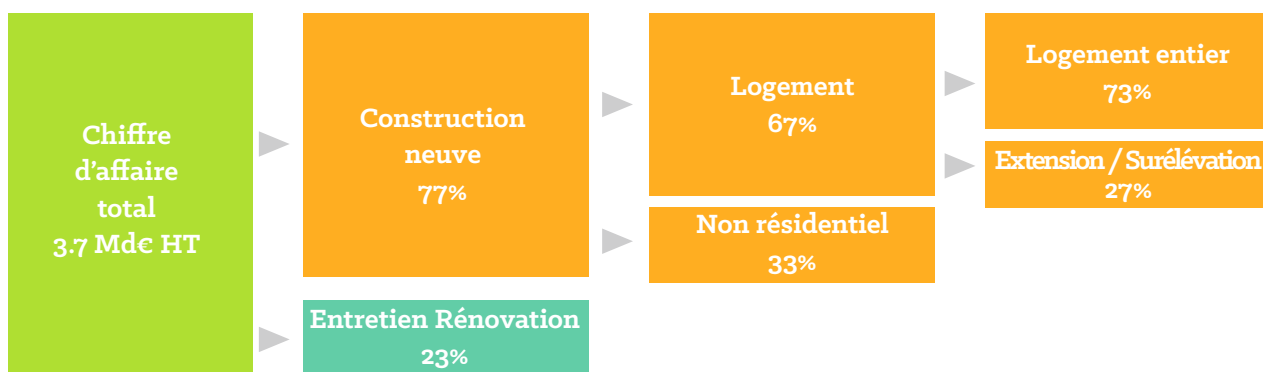


LE BOIS DANS LA CONSTRUCTION, une place prépondérante au sein du salon BePOSITIVE

Structure porteuse, façade, menuiseries extérieures, aménagements intérieurs, revêtements de sols.... Le bois offre de multiples solutions. Au sein de l'Univers «Bâtiment & Aménagement» qui fédère toutes les solutions pour les bâtiments performants, le bois dans la construction prend toute sa dimension à travers un espace dédié !

La construction bois est une réponse efficace face aux contraintes techniques, environnementales et économiques actuelles. Elle s'adapte à toutes les conceptions architecturales et sa légèreté lui permet de s'implanter sur tous les sites. En garantissant un chantier propre, sec et rapide, les délais et les coûts sont plus facilement maîtrisés. Le bois lutte contre le changement climatique en emmagasinant le CO₂ lors de la croissance de l'arbre. De plus, c'est un excellent régulateur thermique et hygrométrique absorbant ou restituant la vapeur d'eau au sein de l'habitation, évitant une sensation désagréable d'humidité.

Face à ces multiples avantages, le marché français de la construction bois résiste face à la crise. Il repose sur environ 2 000 entreprises (métiers de la charpente et de la menuiserie non inclus), dont 60% emploie moins de 10 salariés et a généré en 2014 un chiffre d'affaires de 1,89 milliard d'euros.




Marché de la construction bois en France : répartition du chiffre d'affaires total par marché (2014 - Source FBR)

Le territoire Auvergne-Rhône-Alpes est porteur sur le marché de la construction bois

En effet, la région Rhône-Alpes représente 18% du marché national. Avec 7 000 entreprises et 15 000 salariés, le secteur de la construction bois en Rhône-Alpes a explosé ces 10 dernières années et poursuit son ascension. L'isolation, régulièrement associée à l'extension-surélévation, constitue un axe porteur pour la région Rhône-Alpes qui détient 15% des réalisations françaises. Autre segment porteur : le marché de la maison individuelle où Rhône-Alpes se distingue avec un renforcement de la part de marché du bois en secteur diffus : 17% détenus par le territoire.

Source : Mention Bois - FIBRA



L'espace bois dans la construction accueillera le village « **SAVOIR FAIRE BOIS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES** » organisé en partenariat avec **FIBRA** et **Auvergne Promobois**.

L'actualité de la filière « Bois construction » sera également traitée à travers des conférences et de tables rondes organisées sur **le plateau TV Bâtiment & Aménagement**.

Les institutions et les fédérations référentes de la filière seront également présentes : **L'Ameublement Français, Auvergne Promobois, le Comité National pour le développement du bois (CNDB), l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement (FCBA), Fibra.**



PRÉSENTATION DE L'UNIVERS ENERGIES DANS LE BÂTIMENT

L'univers Energies dans le Bâtiment présentera les solutions et technologies pour l'efficacité énergétique des bâtiments : confort thermique et climatique, gestion de l'eau, plomberie, équipements électriques, pilotage et gestion active des bâtiments, services & organismes et une offre conséquente de poêles et cheminées avec l'espace dédié Flam'expo.

Tous les professionnels de l'énergie et du bâtiment en recherche de solutions innovantes seront au rendez-vous : Installateurs, Chauffagistes, Climaticiens, Electriciens, Plombiers, Entreprises d'entretien et de maintenance, Prescripteurs du bâtiment, Architectes, Bureaux d'études, Constructeurs de maisons individuelles, Economistes de la construction, Maîtres d'ouvrages publics et privés, Négociants et distributeurs spécialisés;

LE MARCHÉ

En France, de tous les secteurs économiques, il est le plus gros consommateur d'énergie : il représente 43% des consommations énergétiques françaises, soit 1,1 tonne équivalent pétrole par an et par habitant. Au total, le bâtiment produit chaque année plus de 120 millions de tonnes de dioxyde de carbone, gaz à effet de serre, soit près du quart des émissions nationales. En outre, le poste « logement » représente à lui seul 30% du budget des ménages. Mais pour être efficace, l'effort

pour la dépense d'énergie doit porter à la fois sur les constructions neuves et sur les bâtiments existants.

Cet effort permettra non seulement la réduction de la facture énergétique, donc la baisse des charges pour les ménages, mais aussi le développement de l'emploi dans le bâtiment et l'amélioration du bien-être des habitants.

Source : Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer.

Des perspectives de marché encourageantes :

+ 10% en unités pour les PAC en 2015

+ 1,7% en unités pour les VMC en 2015

+ 16% en unités pour les chaudières gaz et fioul à condensation en 2015

3% de progression du CA pour les installateurs en génie climatique prévue en 2016

LES EXPOSANTS REGROUPANT LES LEADERS DES ENR ET DU GÉNIE CLIMATIQUE INSCRITS À DATE :

ADEY INNOVATION SAS • AFFAC • AICVF • ASTREL SPA • BAEZ AUTOMATIC • BIOENERGIE PROMOTION • BRINK CLIMATE SYSTEMS France • BRUGG TUBES SAS • CAPEB RHONE DEVELOPPEMENT • DE DIETRICH THERMIQUE • DELABIE • EDITIONS PARISIENNES • EST MENAGER • FEDERATION FRANCAISE DE DOMOTIQUE • FF3C • FRISQUET • FROLING • GETEOR • GF SERVICES • GRAMMER SOLAR GMBH • GRDF • GROUPE TITANAIR • HARGASSNER France • HS France • IMERYS TC • ING FIXATIONS • JUDO France • KIMO INSTRUMENTS • MAISON FAMILIALE CHAMP MOLLIAS • NIBE ENERGY SYSTEMS France • NICOLL • OKOFEN France • PERGE • PIECESXPRESS • POUJOLAT • PROMAT • PYC ETC • QUALIT ENR • SAELEN ENERGIE • SB THERMIQUE • SELF CLIMAT MORVAN • SIDER • SMART BUILDINGS ALLIANCE • SOFINTHER • STIEBEL ELTRON • TEN • TERRENDIS France • TESTO • TREFIMETAUX • UBBINK France • UECF FFB • VIEGA • VISSMANN FRANCE SAS • WEISHAUP T...*

*Liste non exhaustive des exposants en date du 04/01/2017

SMART BUILDING, SMART HOME, OBJETS CONNECTÉS, UNE RÉVOLUTION À NE PAS MANQUER !

De nouvelles opportunités de marché avec le Smart Building au service d'une urbanisation durable

Selon un rapport de l'ONU (World Urbanization Prospects 2014), à l'horizon 2050, la population urbaine devrait croître de deux tiers et 2,5 milliards d'habitants supplémentaires peupleront alors notre planète. Dans ce contexte, concevoir des bâtiments qui garantissent une urbanisation durable et d'un impact limité sur l'environnement apparaît comme une urgente nécessité. En effet, les bâtiments sont aujourd'hui la deuxième source de production de gaz à effet de serre en ville et leur facture énergétique représente presque la moitié de la facture globale en France.

La maîtrise de l'efficacité énergétique des bâtiments qui doit permettre de réduire substantiellement la consommation énergétique et les émissions de CO2 est donc un facteur indispensable au développement de la ville de demain.

Mais de tels efforts n'auront qu'un impact limité s'ils ne sont pas dépensés dans le cadre d'un système global. Les bâtiments doivent donc pouvoir communiquer entre eux dans un environnement Smart Grid afin d'échanger des informations et partager des ressources énergétiques.

le Smart Building a pour ambition de transformer profondément le bâtiment,

tant dans sa conception que dans la façon d'y vivre et d'en gérer la consommation. Une transformation qui a déjà commencé.

Pour être Smart, le bâtiment doit communiquer !

Cela nécessite la mise en place de capteurs et actionneurs dans chaque pièce pour une gestion automatisée des différents équipements et bien entendu la mise en place de réseaux de communication intra bâtiment. La mesure et le comptage sont incontournables tant pour générer des économies d'énergie qu'assurer le confort des occupants. Des équipements passifs tels que la fenêtre, la porte ou la chaise peuvent eux-mêmes être actifs et contribuer ainsi à rendre le bâtiment communicant de manière intrinsèque. Une interconnexion des lots (éclairage, accès, éclairage, contrôle d'accès, ouvrants...) entre eux devient une nécessité. Les principaux lots techniques du bâtiment doivent désormais être parfaitement interconnectés pour assurer une parfaite transversalité des différentes fonctions et permettre ainsi une intégration homogène des équipements au réseau tant en aval du compteur qu'en amont.

Chiffres clés sur le marché du Smart Building

2 Mds d'euros en 2017 pour le marché européen du Smart Building

1,5 Mds d'euros en 2017 pour le marché des équipements de régularisation

+ 35%/ an de progression estimée pour le marché de la maison intelligente

Source : Smart Buildings Alliance for Smart Cities



De nombreux **partenaires actifs du salon et référents du secteur** seront également au rendez-vous sur cette édition 2017 pour présenter les innovations de la filière, valoriser les start-ups et les entreprises innovantes à travers des villages d'entreprises :

- **Un village Connecté en partenariat avec la Smart Buildings Alliance (SBA) et la Fédération Française de la Domotique**
- **Un village dédié à l'éco-bâtiment en partenariat avec le Cluster Eco-Energies**

L'ESPACE FLAM'EXPO, une place prépondérante au sein de l'univers Energies dans le bâtiment

L'espace Flam'expo, proposera l'offre la plus représentative et la plus qualitative en France d'appareils indépendants de chauffage au bois : cheminées, inserts, poêles à combustibles bois, fabrication, distribution et stockage de combustible, conduits et sorties de toit, composants, accessoires...

Autant de solutions qui seront présentées par les 110 exposants et marques dont 41% des exposants sont internationaux et principalement originaires d'Italie, de Belgique, d'Allemagne, d'Autriche et du Danemark.

Les leaders européens : Cogra, Cola, Edilkamin, Godin et Cheminées Philippe, Groupe Seguin, Invicta, MCZ, Novadev, Palazzetti, STUV, et bien d'autres encore seront présents pour présenter les dernières tendances et les innovations du marché.

Rendez-vous incontournable pour toute la filière bois-énergie, Flam'expo se présente à la fois comme un levier de business pour créer du contact ou détecter de nouvelles opportunités pour les professionnels mais également comme une vitrine pour valoriser le savoir-faire aussi bien français qu'étranger des exposants du salon avec des nouveautés ou des produits dévoilés en avant-première et en exclusivité. L'esthétisme et le design seront au rendez-vous.

Fait notable, ce sont 60 appareils qui seront raccordés sur Flam'expo grâce à l'expertise et au savoir-faire des Cheminées Poujolat. Le raccordement d'autant d'appareils est en lui-même une prouesse technique jamais vue en France qui permettra aux 60 exposants concernés de présenter leurs solutions en fonctionnement !

Cheminées Poujoulat sur Flam'expo

Cheminées Poujoulat, leader européen des conduits de cheminées et des sorties de toit, exposera son savoir-faire sur Flam'expo et mettra les trois piliers de son développement à l'honneur : innovation, personnalisation et performance énergétique.

Des produits qui associent efficacité énergétique et esthétisme seront proposés avec une vraie mise en scène et l'accent sera plus particulièrement porté sur le design de sorties de toit à l'heure où la personnalisation est rendue possible avec des accessoires tels des colliers de couleurs pour le conduit.

Les appareils prendront vie grâce à un partenariat technique avec les Cheminées Poujoulat, qui raccordera 60 appareils à bois.



LES EXPOSANTS INSCRITS SUR L'ESPACE FLAM'EXPO :

AELIX • AEROVAL • ALPENWOOD • ALPIN PELLET • APPLI INSTALL-BOIS • AUSTRIFLAMM • BARBAS ET BELFIRES • BEST FIRES • BESTOVE • BIOSYL • BRANSTAL • EKOSTOV • BRUNNER • JIDE • CERA DESIGN • CADEL • CALVY • CETIAT, CHARNWOOD • CHEMINEES PHILIPPE • CMG-CAMINETTI MONTEGRAPPA • COGRA • COLA • CONCEPT FEUER • CONTURA • DANSKAN • DEMANICOR • DIELE, DINAK • DIXNEUF • DOVRE • DUTRY • HOXTER • ORTNER • EDILKAMIN, FABRILOR • FF-CONCEPT BY FRANCE FLAMME • FINOPTIM • FIREPLACE • FLAMME VERTE • FONDERIA PORTA • FONTANA • GODIN ET CHEMINEES PHILIPPE • GREITHWALD HERD • GROUPE SEGUIN • HAAS+SOHN FRANCE • HARMAN • HASE • HERVE GEHIN ALFA PIZZA TULIKIVI • HOBEN • HORUS • IGNISIAL PARIS • IMS • INVICTA • ITC • JEREMIAS CHEMINEES • JOLLY-MEC CAMINETTI • JOTUL GROUP • JUWADIS • KEMP DEVAUX • KERAGLASS • KLOVER • KOMPOSITUBE • LACUNZA KAZOR • LAUDEVCO • KLOVER • LA CENTRALE DU POELE • LE MARQUIER • LORFLAM • MAX BLANK • MC DI COSTA MORENO • MCZ • M-DESIGN • MODINOX • MOULIN BOIS ENERGIE • NOVA GROUPE • NOVADEV • OPENFIRE • ORANIER HEIZTECHNIK • PALAZZETTI • PELLETS DRIVE • PIEMMETI • PIROS • POLYFLAM • POUJOULAT • WOODSTOCK • AGECIC, PROPELLET • PROVALGA ENERGIES • QAÏTO • RAVELLI • RIKA France • RIZZOLI • ROMOTOP • ROYAL • SAEY • SBI - STOVE BUILDER INTERNATIONAL • SCHIMD FEUERUNGSTECHNIK • SKAMOL • SKANTHERM • SKIA DESIGN • SMALBO • SMT France • STUV • SUPRA RICHARD LE DROFF • TERMATECH A/S • TUBEST FABRICANT CHEMINEES • VERT DESHY • VULCAR • VYROSA METAL SELECTION • WANDERS....*

*Liste non exhaustive des exposants 2017 en date du 05/01/2017



UN PROGRAMME D'ANIMATIONS ET DE TEMPS FORTS RICHE ET INÉDIT !

Le programme d'animations et de temps forts de BE POSITIVE 2017 a été intégralement repensé et se déclinera, par ailleurs sur ces 3 jours, sous un format novateur et inédit avec une scénographie nouvelle et des concepts attractifs :



Des plateaux TV et des colloques experts favorisant les échanges, le partage d'information et les retours d'expérience entre les professionnels !

4 colloques d'experts pour aborder en profondeur des sujets clés !

Rendez-vous fédérateur de l'ensemble des professionnels de la performance énergétique et environnementale, BePOSITIVE est également le lieu de référence pour l'accueil et l'organisation de colloques experts abordant des thématiques très pointues :

3^{ème} Conférence nationale «intégration des ENR et stockage de l'énergie» organisée par l'INES

Animé par Marion Perrin, Chef du service stockage et systèmes électriques, CEA-INES.

Date : mercredi 8 mars 2017

Programme :

- 9h30 : accueil et introduction par Marion Perrin
- 10h00 : problématiques systèmes en lien avec les ENR : transport, distribution, Zone non interconnectée, Autoconsommation dans le bâtiment
- 11h00 : outils et flexibilité
- 13h30 : consommation, intégration, EMS
- 14h30 : technologies stockage, retours d'expériences
- 15h30 : marchés
- 16h30 – 18h30 : visite des entreprises sur l'espace stockage du salon BePOSITIVE

Plus d'informations sur le site :

www.ines-solaire.org/fr/evenements/bepositive

Intervenants (par ordre chronologique d'intervention, à date du 3 janvier 2017) :

RTE – Gabriel Bareux, Directeur du département Expertise Système
G2ELAB – Florent Cadoux, Chercheur
EDF Systèmes Énergétiques Insulaires – Sébastien Ruiz, Délégué Smart Grids
INES – Nicolas Martin, Chef du laboratoire Systèmes électriques intelligents
SUN'R – Pierre Guerrier, Directeur du développement
STEADYSUN – Xavier Le Pivert, Président
ENERPLAN – intervenant à confirmer
GENERAL ELECTRIC – Rodolphe de Beaufort, Smart Grid Business Development Leader
SOCOMEK – Gilles Rocchia, Directeur innovation
NIDEC – Eric Debiesse, Responsable bureau d'étude électrique
E-SIMS – Patrick Jerier, Directeur technique
EDF Store & Forecast – Stéphane Lascaud, Directeur général
TESLA – Zukui Hu, EMEA Bid Team manager
KEMWATT – François Huber, Président
LECLANCHE – Rachid Naid-Abdellah, Stationary Dev. Engineer
CLEAN HORIZON – Michael Salomon, Président
ENEA – Luc Payen, Manager

Programme et intervenants sous réserve de modification

Colloque sur les Equipements et les systèmes connectés, en partenariat avec la Smart Building Alliance et avec la Fédération Française de Domotique

Date : mercredi 8 mars 2017 après-midi

Le marché des solutions connectées se structure comme un marché de services, avec des conséquences importantes pour tous les acteurs : industriels, promoteurs, intégrateurs, distributeurs, installateurs, télécom et professionnels de l'énergie. Le colloque mettra en lumière l'importance de cette évolution en terme de marché et de stratégie des acteurs et apportera un éclairage sur les démarches structurantes (Ready to services, Ready to grid).

En 2ème partie, le colloque proposera une approche concrète avec des retours d'expérience, un focus sur les meilleures pratiques et le business models entre le bâtiment, l'intégrateur et l'installateur.

Colloque sur l'actualité de la filière Hydrogène en partenariat avec l'AFHYPAC et en collaboration avec l'ADEME et Tennerdis

Date : jeudi 9 mars 2017 après-midi

3^{ème} colloque national du photovoltaïque organisé par la Syndicat des Energies Renouvelable (SER)

Date : jeudi 9 mars 2017

Electricité solaire photovoltaïque : la nouvelle donne de l'énergie. La réforme des mécanismes de soutien, conjuguée à la baisse remarquable des coûts du solaire photovoltaïque et à l'essor mondial de cette technologie redistribuent les cartes du monde de l'énergie. Le solaire photovoltaïque est amené à jouer un rôle majeur dans le mix énergétique des pays. Quels nouveaux enjeux ? Quels nouveaux marchés ? Quels nouveaux outils industriels, numériques et financiers au service de la transition énergétique ?

Plus d'informations sur le site : colloque-pv.fr

«Bâtiments à énergie positive et réduction carbone» organisée par l'ADEME Auvergne Rhône Alpes

Date : vendredi 10 mars 2017

La direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'ADEME et ses partenaires proposent une conférence permettant de présenter l'expérimentation «**Bâtiments à énergie positive et réduction carbone**» et le nouveau dispositif d'aide de l'ADEME aux porteurs de projets souhaitant participer à cette expérimentation.

Après plus de trois décennies de réglementation thermique « monocritère » (énergie, pour 5 usages conventionnels), les travaux portant sur l'évaluation de ses qualités environnementales permettent d'envisager, d'une part des approches multicritères basées sur l'analyse de cycle de vie (ACV).

Les travaux actuellement menés autour de la « performance environnementale des bâtiments neufs » (référentiel PEBN) en sont une première concrétisation avec entre autres les lancements du label Energie-Carbone (E+C-) et de l'expérimentation "Bâtiments à énergie positive et réduction carbone".

Un programme de conférences mises en scène au cœur de 3 plateaux TV

Trois plateaux TV, dédiés aux trois univers seront proposés, afin de répondre aux nouvelles problématiques et enjeux des professionnels du secteur. Animés respectivement par **Environnement Magazine** pour l'univers ENR & Territoires, par **Bati-journal TV** pour l'univers Bâtiment & Aménagement et par **Zepros Energies** pour l'univers Énergies dans le bâtiment.

Les professionnels accueillis sur le salon découvriront un programme riche en débats et des tables rondes, le tout sur des formats courts et interactifs, au cours desquels interviendront des experts de la filière, des partenaires et des exposants.

Les principales thématiques d'actualité qui seront abordées sur les plateaux TV :



ENR & Territoires

- Les ENR dans une nouvelle ère;
- Smart grid : la France change de dimension ;
- Vers une décentralisation des décisions ;
- Innovation : l'énergie face à la révolution blockchain ;
- Autoconsommation : quelle montée en puissance ? ;
- Stockage : les batteries à maturité ;
- Électromobilité : quelle intégration locale ? ;
- Méthanisation, injection, gnv : le modèle gagnant
- La conquête des données ;
- La chaleur renouvelable a-t-elle les moyens de ses ambitions ?

Bâtiment et Aménagement

- Le BIM ;
- Le bois dans la construction ;
- Les labels et la démarche de qualité BBKA ; EFFINERGIE et QUALIBAT ;
- L'Enveloppe du bâtiment : isolation, murs manteaux, ITE, rénovation ;
- La végétalisation des bâtiments ;
- Le confort et la santé dans l'habitat : la qualité de l'air, la lumière et les matériaux, ... ;
- L'état du marché du bâtiment du neuf et de la rénovation. Le respect de l'environnement est-il un booster du marché ? ;
- Les bâtiments connectés.

Energies dans le Bâtiment

- Les nouveaux générateurs : chaudières hybrides et pile à combustible ;
- Les chaudières connectées ;
- Les modules thermiques d'appartement (mta) ;
- Surfaces chauffantes, pourquoi pas le plafond et les Murs ? ;
- Le comptage de l'énergie, ou en est-on ? ;
- Ventilation et qualité de l'air intérieur : les nouveaux enjeux ;
- Autoconsommation : les solutions en voie de démocratisation ;
- Le solaire thermique : pourquoi ça ne décolle pas ? ;
- La transversalité des métiers : comment s'y préparer ? ;
- La maintenance des systèmes de chauffage, quel avenir ? ;
- Granules bois : état du marché et poêles et chaudières associées ;
- Le marché du granulé de bois et des poêles et chaudières associées ;
- L'impact des coûts de l'énergie sur la filière bois énergie et les leviers d'actions pour que la filière bois énergie progresse commercialement en dehors des fluctuations conjoncturelles ;
- Les évolutions du label Flamme Verte ;
- La chaleur renouvelable, quels projets et financements pour atteindre la PPE ?

L'actualité de la filière sera également traitée sur le plateau TV à travers des conférences et des tables rondes organisées par les partenaires :

- PAC hybrides (AFPAC) ;
- Nouvelle norme ISO sur la filtration de l'air (AICVF) ;
- Remise des prix du concours photo QUALIT'ENR ;
- Conférence SOCOL (ENERPLAN) ;
- Bois énergie (FLAMME VERTE et PROPELLET).

L'innovation au cœur du salon !

BePOSITIVE met l'accent sur l'innovation en valorisant les acteurs de la filière, moteur du changement :

- Découvrez sur le salon les technologies, produits et services les plus innovants qui seront récompensés dans le cadre du concours des BePOSITIVE Awards.
- Rencontrez des start-ups et entreprises innovantes à travers 5 villages d'entreprises organisés en partenariat avec nos partenaires.



Le concours BePOSITIVE Awards

Les nouvelles tendances et technologies du marché des énergies renouvelables et de l'éco-bâtiment seront mises à l'honneur sur le salon. Au-delà de l'accueil de villages de start-ups, l'innovation sera valorisée et récompensée grâce aux **BePOSITIVE Awards**, un concours saluant les meilleures innovations présentées par les entreprises exposants sur le salon. Les projets novateurs, la créativité et la qualité des produits, services et technologies présentés sur le salon seront ainsi mis en exergue.

Lors de ce concours, réalisé en partenariat avec **Génie Climatique, Batiweb, le Journal des Energies Renouvelables et Cheminée Actuelle**, 4 catégories seront récompensées :

ENR & Territoires

Récompensant les solutions qui répondent aux nouveaux enjeux des territoires : production, distribution, stockage de l'énergie, gestion des réseaux, mobilité...

Energies dans le bâtiment

Récompensant les solutions innovantes répondant aux nouvelles exigences pour la performance énergétique des bâtiments : confort thermique et climatique, bâtiments connectés (smart building, smart home), gestion de l'eau...

Flam'expo

Récompensant les appareils indépendants de chauffage au bois, ainsi que les solutions dédiées aux poêles et cheminées.

Bâtiment & Aménagement

Récompensant les solutions pour des bâtiments performants : couverture, isolation, matériaux biosourcés, bois dans la construction, menuiseries, fermetures, aménagement...

En partenariat avec



En partenariat avec



En partenariat avec



En partenariat avec



le lab



BePOSITIVE

Chaque candidature sera évaluée par un jury, composé de journalistes, d'experts, de représentants de fédérations et de professionnels en activité.

Le jury élira les lauréats à l'occasion de la remise des prix qui aura lieu le 9 mars 2017 lors de **la soirée de gala du salon** à l'Hôtel de Ville de Lyon.

Toutes les innovations sélectionnées seront présentées dans l'espace innovation à l'entrée du salon.



Crédit : Alexandre Moulard - Lauréats 2015

Les villages d'entreprises et de Start-ups performantes

L'innovation sera également mise à l'honneur à travers la présence des clusters et de pôles de compétitivité et avec la mise en place de villages d'entreprises et de start-ups performantes, en partenariats avec : AFHY PAC, AFPG, AVERE, le Cluster Eco-énergies, Fibra - Auvergne Promobois, Smart Building Alliance - Fédération Française de la Domotique, Tenerrdis ...

BePOSITIVE offre une occasion unique pour le visiteur de partir à la rencontre de PME innovantes et de start-ups et de découvrir des solutions et des produits performants.

l'atelier



BEPOSITIVE

Des ateliers de démonstration en live !

Des ateliers de démonstration mettront en avant les savoir-faire actuels grâce à des maquettes **pédagogiques et des démonstrations en live** pilotés par des centres de formation. Une occasion unique de faire le point sur les nouvelles techniques et les nouveaux procédés.

Les Ateliers démonstrations du Cluster Eco-Energies

Le Cluster Eco-énergies, en partenariat avec des centres de formation, proposera des ateliers tout au long du salon autour des thématiques suivantes :

Ateliers animé par le Réseau des GRETA de Grenoble

Dates : mercredi 8 mars 2017, jeudi 9 mars 2017 et vendredi 10 mars 2017

Thématiques :

- Mise en œuvre d'étanchéité à l'air sur maquette mobile
- La maquette numérique pour les professionnels de la mise en œuvre
- Se former à la transition énergétique avec des ressources multimédias



Atelier animé par L'Association Savoyarde pour le Développement des Energies Renouvelables (ASDER)

Date : Vendredi 10 mars matinée 2017

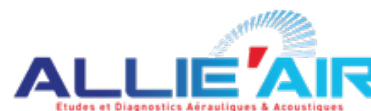
Thématique : ○ Mise en œuvre d'isolation sur parois opaques



Atelier animé par ALLIE'AIR

Date : Jeudi 9 mars 2017

Thématique : ○ Contrôle d'étanchéité des réseaux – impact des composants



Les Ateliers démonstrations des Compagnons du Devoir

Atelier Démonstrations des Compagnons du devoir sur leur stand situé HALL 5

Date : 8-9-10 mars 2017





BEPOSITIVE, UN RENDEZ-VOUS À DIMENSION INTERNATIONALE

Situé au carrefour stratégique de l'Europe, BePOSITIVE est certes le rendez-vous national des professionnels de la filière en France mais voit depuis des années ses ambitions dépasser les frontières de l'hexagone. L'édition 2017, s'ouvre encore plus à l'international avec 15 % d'exposants internationaux et 10 % de visiteurs professionnels étrangers annoncés. En 2015, 65 pays étaient représentés avec, dans le top 10, l'Italie, l'Allemagne, la Suisse, l'Espagne, la Belgique, le Maroc, les Pays-Bas, l'Autriche, le Royaume-Uni et le Portugal.

Pour cette édition 2017, le salon travaille à la mobilisation des professionnels, décideurs issus des principaux pays européens- Belgique, Italie, Suisse, mais également des pays du Maghreb et de l'Afrique sub-saharienne.

De même, confirmant son attractivité internationale, BePOSITIVE accueillera des délégations étrangères venues d'Afrique sub-saharienne, d'Algérie, du Maroc, de Tunisie, de Palestine et des pavillons d'entreprises internationales.



BE POSITIVE, UN SALON ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS !



NOUVEAUTE 2017 – UN SERVICE DE RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES SUR BEPOSITIVE AVEC LES BEPOSITIVE MEETINGS

Parce qu'un salon est bien plus qu'un lieu d'exposition et de conférences et pour répondre aux attentes des professionnels en quête permanente de partenaires ou de marchés, BePOSITIVE crée un service de rendez-vous d'affaires sur le salon : les Be Positive Meetings .Ce service accessible à tous exposants, visiteurs et partenaires offre une opportunité supplémentaire à tous les participants de BePOSITIVE d'optimiser leur

présence sur le salon, de développer leur stratégie commerciale et leur réseau, mais aussi de générer du trafic sur leur stand et de rencontrer de nouveaux fournisseurs. En proposant ce nouveau service, BePOSITIVE apporte une réponse nouvelle et concrète aux attentes remontées par les professionnels et s'inscrit comme un catalyseur de la filière.



UN SALON FEDERATEUR DE TOUS LES ACTEURS DE LA FILIERE



PARTENAIRE TECHNIQUE



La Smart Buildings Alliance, une approche fédératrice pour le smart building dans la smart city.



Le développement des réseaux intelligents dans le bâtiment et la ville impose un changement de paradigme. Il faut désormais penser global et rechercher toutes les possibilités d'intégration des systèmes. L'enjeu : une qualité de services et des coûts nettement optimisés.

Créée en 2012, la SBA fédère à ce jour 150 organisations représentantes de l'ensemble des corps de métiers liés au bâtiment et aux acteurs de la Smart City, pour penser et définir le Smart Building. Son ambition est de permettre

à ses membres – industriels, sociétés de services, bureaux d'études, architectes, constructeurs, promoteurs, aménageurs, grandes entreprises ou start-up innovantes ainsi qu'aux acteurs publics et territoires de travailler ensemble de façon transversale en prenant en considération les enjeux majeurs que sont le numérique, mais aussi l'environnement et le développement durable. L'objectif est de contribuer à développer la filière Smart Buildings et tirer la valeur du bâtiment vers le haut, pour l'ensemble des parties prenantes : propriétaires, usagers, collectivités.



INTERVIEW DE EMMANUEL FRANÇOIS, PRÉSIDENT DE SMART BUILDINGS ALLIANCE

«Les collectivités locales, les promoteurs, les acteurs du bâtiment ont tous compris que le Smart est une évolution majeure et incontournable; les quartiers smart grids se développent, à Lyon, Nice, Bordeaux mais on est encore au stade « proof of concept ». Pour aller plus loin et massifier le développement des réseaux intelligents, il faut que le retour sur investissement soit clairement compris et mesuré. Or aujourd'hui, les acteurs n'identifient pas toujours les

services que peuvent rendre les réseaux intelligents ou de manière très partielle et segmentée. Ils sont aussi inquiets de dépendre d'un industriel, ce qui fragiliserait la pérennité de leur investissement.» Une rapide mise en contexte ayant conduit à la création, il y a peu de l'association Smart Building Alliance, destinée à mutualiser initiatives et connaissance et accompagner efficacement le déploiement du Smart





Promouvoir des systèmes standard, interopérables et ouverts

Le levier de développement du Smart réside dans le choix de systèmes reposant sur des standards ouverts et interopérables. Exemple : un bâtiment intègre lors de sa construction des réseaux intelligents pour gérer l'énergie, il doit pouvoir demain proposer à ses usagers des services de suivi de la qualité de l'air intérieur ou d'assistance aux personnes âgées, sans que l'infrastructure nécessite un redéploiement coûteux.

«La « smartisation » de la ville et des bâtiments est source d'importantes économies à condition d'avoir dès le départ une vision la plus intégratrice des services à assurer. Aujourd'hui, par exemple on installe des détecteurs de présence pour gérer des alarmes, du chauffage, de l'éclairage, fonctionnant chacun sur des systèmes dédiés. En montant d'un cran, on peut proposer des systèmes interopérables qui gèrent toutes ces fonctionnalités, à moindre coût» explique Emmanuel François.

Référentiels : garanties assurées

Pour accompagner les maîtres d'ouvrages privés et publics et promouvoir cette approche la plus décloisonnée possible, l'Association SBA s'est engagée dans la réalisation de référentiels.

Le premier Ready2Services fixe les règles et les critères que doivent respecter les systèmes de gestion des réseaux intelligents proposés par les industriels pour garantir dans la durée leur interopérabilité. Ce référentiel socle a été joint aux consultations engagées par Bouygues pour son projet Flexhome, ou encore par Engie pour la rénovation de 146 écoles à Paris.

Un second référentiel axé sur la gestion de l'énergie Ready2Grid est en cours de préparation et pensé comme une des briques du premier. Pour Emmanuel François, « les potentiels d'application des systèmes intelligents sont immenses. Ils nécessitent une remise en cause radicales des modèles économiques et des modes opératoires, mais sont sources d'importantes économies et d'un confort de vie optimisé par le service rendu ».

SBA sera présent sur le salon BePOSITIVE pour y dévoiler les avancées majeures qu'apporte, dans cette perspective, le référentiel Ready2Grid, qui pourrait s'intégrer à terme au label HQE. L'actualité de SBA est à suivre, pendant le salon, à travers un village Smart Building, des conférences et le Colloque sur les Equipements et les systèmes connectés, organisé le jeudi 9 mars 2017 en partenariat avec la Smart Building Alliance et avec la Fédération Française de Domotique.

Quelques chiffres

• 25 milliards d'objets connectés en 2020 (source IDC)

• 216 milliards : impact économique de l'internet des objets dans le bâtiment en 2022

(source sogeti consulting)

• 60 % de la population mondiale sera urbaine en 2030

(rapport des nations unies juin 2012)

• 66 % de la consommation mondiale énergétique consommée dans 600 villes

(rapport des nations unies juin 2012)

• 44 % de la consommation d'énergie totale dans le bâtiment – 1er poste de dépense

(ADEME – chiffres-clés du bâtiment 2012)

POUR EN SAVOIR PLUS :

Site Web :

www.smartbuildingsalliance.com

LinkedIn : **SBA Smart Buildings Alliance for Smart Cities**

Twitter: **SBA_France**

BePOSITIVE

INFORMATIONS PRATIQUES SUR LE SALON :

Dates du salon : Du 8 au 10 mars 2017

◦ LIEU D'EXPOSITION :

Adresse : EUREXPO – Boulevard de l'Europe,
69686 Chassieu, France

◦ POUR SUIVRE LES ACTUALITÉS DU SALON :

 www.bepositive-events.com

 @bepositiveevent #BePositive2017

 LinkedIn : Salon BePOSITIVE

ZOOM SUR LES TEMPS FORTS PRESSE* :

- La visite inaugurale du salon le **jeudi 9 mars 2017 en matinée**
- La soirée de remise des Trophées BePOSITIVE Awards le **jeudi 9 mars 2017 en soirée** à l'Hôtel de Ville de Lyon

*A date du 12 janvier 2017

Pour vous accréditer sur le salon, n'hésitez pas à prendre contact avec le service presse :

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : TÉL. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Mylène GACHON : mylene@plus2sens.com

WWW.BEPOSITIVE-EVENTS.COM